

Правила рекламной акции «Ощути нежность Альп и призов от Milka» (далее по тексту – «Акция»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием «**Ощути нежность Альп и призов от Milka**» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Milka».

2. Организатором Акции является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее по тексту - «**Организатор**»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

3. Оператором Акции является ЗАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810932000002574 в ВТБ 24 (ПАО), 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.35, к/с 30101810100000000716, БИК 044525716.

4. Срок проведения Акции:

4.1. с 01 апреля 2019 года по 31 июля 2019 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

4.2. Срок приобретения Продукции покупателем, указанной в п.5. настоящих Правил, для участия в Акции: с 01 апреля 2019 года по 30 июня 2019 года (включительно).

4.3. Срок регистрации номеров кассовых чеков: с 01 апреля 2019 года по 30 июня 2019 года (включительно).

4.4. Срок определения Победителей: с 08 апреля 2019 года по 15 июля 2019 года (включительно).

4.5. Срок вручения Призов Победителям: с 22 апреля 2019 года по 31 июля 2019 года (включительно).

5. Продукция, принимающая участие в Акции:

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ПЕЧЕНЬЕМ OREO, 300 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С МОЛОЧНОЙ И КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКАМИ И ЦЕЛЬНЫМ ФУНДУКОМ, 300 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С АРАХИСОМ В КАРАМЕЛИ, 276 Г

MILKA DARK MILK НАСЫЩЕННЫЙ И НЕЖНЫЙ, 85 Г

MILKA DARK MILK С ОБЖАРЕННЫМ МИНДАЛЕМ, 85 Г

MILKA DARK MILK С АРОМАТНОЙ МАЛИНОЙ, 85 Г

ШОКОЛАД БЕЛЫЙ ПОРИСТЫЙ "MILKA BUBBLES" С ФУНДУКОМ, 83 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ ПОРИСТЫЙ «MILKA BUBBLES», 80 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ ПОРИСТЫЙ «MILKA BUBBLES» С КОКОСОВОЙ НАЧИНКОЙ, 97 Г

МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД MILKA С СОЛЁНЫМ КРЕКЕРОМ «TUC», 87 Г

МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД MILKA С ПЕЧЕНЬЕМ «LU», 87 Г

МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД MILKA С ПЕЧЕНЬЕМ «OREO», 92 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA, 90 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ЦЕЛЬНЫМ ФУНДУКОМ, 90 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ФУНДУКОМ И ИЗЮМОМ, 90 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ФУНДУКОМ, 90 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ЦЕЛЬНЫМ МИНДАЛЕМ, 90 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКОЙ, 90 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ЛЕСНЫМИ ЯГОДАМИ, 90 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С НАЧИНКОЙ «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ», 90 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С БЕЛЫМ ШОКОЛАДОМ, 90 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С АРАХИСОМ, КУСОЧКАМИ ХРУСТЯЩЕЙ КАРАМЕЛИ, РИСОВЫМИ ШАРИКАМИ И КУКУРУЗНЫМИ ХЛОПЬЯМИ, 90 Г

(далее – «Продукция»).

6. Акция проводится во всех точках продаж продукции «Milka» на территории Российской Федерации.

7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

8. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Ежедневных Призов и Главного Приза.

9. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

10. Общая сумма призового фонда составляет 14 360 713,00 (Четырнадцать миллионов триста шестьдесят тысяч семьсот тринадцать рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

1) **Еженедельный приз** – Электронные и пластиковые сертификаты (далее – «Еженедельный Приз»):

Электронный сертификат номиналом не более 1 000,00 (Одной тысячи рублей 00 копеек) – 4 095 (Четыре тысячи девяносто пять) шт. (далее – «Еженедельный Приз №1»);

Электронный сертификат номиналом не более 3 000,00 (Трех тысяч рублей 00 копеек) – 2 275 (Две тысячи двести семьдесят пять) шт. (далее – «Еженедельный Приз №2»);

Электронный или пластиковый сертификат номиналом не более 5 000,00 (Пяти тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть Ежедневного Приза №3 в размере 538,00 (Пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек) – 455 (Четыреста пятьдесят пять) шт. (далее – «Еженедельный Приз №3»).

Победитель может выбрать сертификат только из приведенного списка.

№	Наименование Ежедневного Приза	Номинал Ежедневного Приза	Кол-во Ежедневных Призов	Срок действия Ежедневного Приза
1	Электронный сертификат на покупку в сети интернет магазинов Ozon	1 000 Р	4 095	1 год с даты активации. Активировать сертификат необходимо до 10.05.2019 в личном кабинете на сайте www.ozon.ru
2	Электронный сертификат на покупку контента в онлайн кинотеатре ivi	1 000 Р		1 год с 03.04.2019 по 03.04.2020
3	Электронный сертификат на покупку в сети кинотеатров Киноход	1 000 Р		6 месяцев с 03.04.2019 по 03.10.2019
4	Электронный сертификат на заказ в интернет магазине Delivery club	1 000 Р		1 год с 03.04.2019 по 03.04.2020
5	Электронный сертификат на покупку в интернет магазине Ozon	3 000 Р	2 275	1 год с даты активации. Активировать сертификат необходимо до 10.05.2019 в личном кабинете на сайте www.ozon.ru
6	Электронный сертификат на покупку в интернет магазине Wildberries	3 000 Р		1 год с 03.04.2019 по 03.04.2020
7	Электронный сертификат на покупку в интернет магазине Яндекс Еда	3 000 Р		1 год с 03.04.2019 по 03.04.2020
8	Электронный сертификат на покупку в интернет магазине AMF	3 000 Р		1 год с 03.04.2019 по 03.04.2020

9	Электронный сертификат на услуги в магазине SPA Тайрай	5 000 Р	455	6 месяцев с 03.04.2019 по 03.10.2019
10	Сертификат (пластик) на покупку в сети магазинов Zara Home	5 000 Р		1 год с 03.04.2019 по 03.04.2020

Денежная часть Ежедневного Приза №3 отдельно от Ежедневного Приза №3 не выплачивается.

Подарочный сертификат используется в соответствии с правилами использования Подарочных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

Наименование	Правила использования
Сертификат Тай Рай	http://tairai.com/catalog/money/
Сертификат Киноход	https://kinohod.ru/oferta/certificate_page
Сертификат Ivi	https://www.ivi.ru/pages/certificate/rules.pdf
Сертификат Ozon	https://www.ozon.ru/context/help/article/25
Сертификат Wildberries	https://www.wildberries.ru/digital-gift
Сертификат Delivery club	https://www.delivery-club.ru/media/content/Rules/delivery_cert.pdf
Сертификат Яндекс Еда	https://money.yandex.ru/digital-goods/cifromarket/podarochnie-karti/yandeks-eda/704192?show=info
Сертификат AMF доставка цветов	Промокод вводится в специальное поле в корзине, при оформлении заказа
Подарочный сертификат Zara Home	https://static.zara.net/static/pdfs/RU/giftcard-conditions/giftcard-conditions-ru_RU-20150922.pdf

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем подарочного сертификата соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

2) Главный Приз – электронный сертификат на поездку в Альпы* стоимостью не более 600 000,00 рублей (Шестьсот тысяч рублей 00 копеек), в том числе НДС по действующей ставке (далее – «Сертификат») и денежная часть Главного Приза в размере 320 923,00 рубля (Триста двадцать тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек) - 1 шт.

Электронный сертификат на поездку в Альпы, включает в себя – СПА или Велнесс отель в странах Швейцария, Австрия, Франция, Италия. Пакет услуг, включенный в стоимость: тур до 6-ти чел. на 7 дней, проживание в отеле от 4 с завтраками, авиаперелет (эконом класс), трансфер аэропорт-отель-аэропорт, мед. страховка.

Выплата денежной части Главного Приза отдельно от Главного Приза не производится.

Визовая поддержка осуществляется силами Победителя.

Общее количество Главных Призов - 1 (Одна) штука.

Срок действия Главного приза: с 31 июля 2019 года по 31 июля 2020 года.

Победитель имеет право самостоятельно выбрать срок поездки в период действия Сертификата.

Сертификат предоставляет Победителю право на получение услуг по организации поездки (бронирование авиабилетов, гостиниц, организация трансфера, пакетных предложений туроператора, а также прочих сопутствующих услуг необходимых для реализации этого права) в пределах стоимости номинала этого сертификата. Сертификат Победитель сможет использовать для организации одной поездки в период с 31 июля 2019 г. по 31 июля 2020 года для себя и членов своей семьи. В случае, если стоимость поездки окажется меньше номинала Сертификата, оставшаяся часть Победителю не выдается. В случае, если стоимость поездки

окажется больше номинала Сертификата, Победитель оплачивает недостающую сумму самостоятельно. Сертификат именной без права передачи третьим лицам.

Денежные эквиваленты по полученным Еженедельным и Главным призам не выплачиваются.

11. Количество зарегистрированных одним участником Чеков в сутки ограничено. Один Участник может зарегистрировать в сутки не более 10 (Десяти) чеков.

12. Обязательства Оператора по выдаче Еженедельного и Главного призов ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.10. настоящих Правил.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ.

13. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» апреля 2019 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «30» июня 2019 года необходимо:

Приобрести Продукцию, указанную в п.5. настоящих Правил в количестве 2 (Двух) упаковок до 100 граммов или 1 (Одной) упаковки более 250 граммов и получить кассовый чек за покупку (далее – Чек). Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.5. настоящих Правил в количестве 2 (Двух) упаковок до 100 граммов или 1 (Одной) упаковки более 250 граммов

(далее – «Чек»)

14. В период с 00:00:00 часов «01» апреля 2019 года по 23:59:59 часов (включительно) «30» июня 2019 года по московскому времени (далее по тексту - «Период регистрации чеков») зарегистрировать Чек следующим способом:

Зарегистрировать Чек на интернет-сайте www.promo.milka.ru (далее по тексту - «Сайт»). Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты, пройдя по ссылке для подтверждения регистрации, отправленной Участнику Оператором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации). При регистрации Чека в личном кабинете на Сайте www.promo.milka.ru необходимо заполнить анкету, указав дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан указанного Чека. Скан Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в п.п. 17 и 18 настоящих Правил.

Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3х рабочих дней.

15. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

16. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

17. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

18. Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000.

19. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ПРИЗОВ И ГЛАВНОГО ПРИЗА

20.1. Оператор Акции формирует базу данных из всех зарегистрированных Чеков.

20.2. Обладатели Ежедневных Призов определяются по заданному алгоритму:

Производится Разбивка Чеков за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/Wt$ (округление осуществляется в большую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Ежедневные Призы (один час, вся акция);
- G – количество Чеков в группе;
- $K3$ - общее количество Чеков за рассматриваемый период в базе данных;
- W – суммарное количество всех Ежедневных Призов, представленных на период.

В каждой получившейся группе Чеки нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера Чека - обладателя Ежедневного Приза по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Ежедневный Приз в базе данных;
- G - количество Чеков в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Баллов 1 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

- за 07 апреля 2019 года зарегистрировано 1000 Чеков;

- в периоде с 00:00:00 07 ноября 2019 г. по 23:59:59 07 ноября 2019 г. разыгрывается 35 Ежедневных Призов Сертификат номиналом 1000 руб.;

- предположим, что курс ЕВРО к рублю РФ на 07 апреля 2019 составит 76,3369.

Шаг 1. Разбивка Участников по группам: 1000 заявок на участие / 35 = 29. Получается, что будет 29 групп по 35 участников в каждой.

Шаг 2. Нумерация заявок на участие по порядку в каждой группе.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Ежедневного Приза Сертификата номиналом 1000 руб: $29 * 0,3369 = 9,771$

Получается, что победителем в каждой из групп будет заявка на участие под номером 10.

21. Обладатель Главного Приза определяется по формуле:

$N = G * E$,

где:

N - порядковый номер Чека – претендента на Главный Приз в базе данных;

G - общее количество Чеков за весь период Акции;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

22. Обладатель Главного Приза определяется из числа всех зарегистрированных за соответствующий период чеков, в следующий срок:

Для чеков, зарегистрированных с 00:00 часов 01 апреля 2019 года по 23:59:59 часов 30 июня 2019 года – розыгрыш Главного Приза проводится с 00:00 часов 05 июля 2019 года по 23:59:59 часов 15 июля 2019 года.

23. **Обладатели Еженедельных призов** определяются еженедельно в срок до 7 рабочих дней после окончания дня регистрации:

Период регистрации чека на Сайте	Определение Победителей (по московскому времени)	Еженедельные Призы		
		Еженедельный приз №1	Еженедельный приз №2	Еженедельный приз №3
с 00:00:00 01 апреля 2019 г. по 23:59:59 07 апреля 2019 г.	с 00:00:00 08 апреля 2019 г. по 23:59:59 12 апреля 2019 г.	210	105	35
с 00:00:00 08 апреля 2019 г. по 23:59:59 14 апреля 2019 г.	с 00:00:00 15 апреля 2019 г. по 23:59:59 19 апреля 2019 г.	245	105	35
с 00:00:00 15 апреля 2019 г. по 23:59:59 21 апреля 2019 г.	с 00:00:00 22 апреля 2019 г. по 23:59:59 28 апреля 2019 г.	350	175	35
с 00:00:00 22 апреля 2019 г. по 23:59:59 28 апреля 2019 г.	с 00:00:00 29 апреля 2019 г. по 23:59:59 03 мая 2019 г.	350	210	35
с 00:00:00 29 апреля 2019 г. по 23:59:59 05 мая 2019 г.	с 00:00:00 06 мая 2019 г. по 23:59:59 10 мая 2019 г.	350	210	35
с 00:00:00 06 мая 2019 г. по 23:59:59 12 мая 2019 г.	с 00:00:00 13 мая 2019 г. по 23:59:59 17 мая 2019 г.	350	210	35
с 00:00:00 13 мая 2019 г. по 23:59:59 19 мая 2019 г.	с 00:00:00 20 мая 2019 г. по 23:59:59 24 мая 2019 г.	350	210	35
с 00:00:00 20 мая 2019 г. по 23:59:59 26 мая 2019 г.	с 00:00:00 27 мая 2019 г. по 23:59:59 31 мая 2019 г.	350	210	35
с 00:00:00 27 мая 2019 г. по 23:59:59 02 июня 2019 г.	с 00:00:00 03 июня 2019 г. по 23:59:59 07 июня 2019 г.	350	210	35
с 00:00:00 03 июня 2019 г. по 23:59:59 09 июня 2019 г.	с 00:00:00 10 июня 2019 г. по 23:59:59 14 июня 2019 г.	350	210	35
с 00:00:00 10 июня 2019 г. по 23:59:59 16 июня 2019 г.	с 00:00:00 17 июня 2019 г. по 23:59:59 21 июня 2019 г.	350	210	35
с 00:00:00 17 июня 2019 г. по 23:59:59 23 июня 2019 г.	с 00:00:00 24 июня 2019 г. по 23:59:59 28 июня 2019 г.	245	105	35
с 00:00:00 24 июня 2019 г. по 23:59:59 30 июня 2019 г.	с 00:00:00 01 июля 2019 г. по 23:59:59 05 июля 2019 г.	245	105	35

а. Еженедельно проводится розыгрыш сертификатов по механике, описанной в таблице выше.

Далее Шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Еженедельные Призы или не закончится количество зарегистрированных чеков в соответствующий период.

24. В случае, если по завершении Еженедельного розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

25. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в п. 31 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

26. Все чеки, участвовавшие в еженедельном розыгрыше (как выигранные, так и не выигранные) не могут участвовать в дальнейших еженедельных розыгрышах, но участвуют в розыгрыше Главного Приза.

27. Максимальный размер Призового фонда, который может выиграть 1 (Один) Участник ограничен и составляет:

Еженедельный Приз №1 в количестве 4 (Четыре) штуки.

Еженедельный Приз №1 в количестве 1 (Одна) штука и Еженедельный Приз №2 в количестве 1 (Одна) штука.

Еженедельный Приз №3 в количестве 1 (Одна) штука и денежная часть Еженедельного Приза №3 в размере 538,00 (Пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек.

Главный Приз в количестве 1 (Одна) штука и денежная часть Главного Приза в размере 320 923 (Триста двадцать тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек.

Еженедельный Приз №1 в количестве 1 (Одна) штука и Главный Приз в количестве 1 (Одна) штука и денежная часть 321 462 (Триста двадцать одна тысяча четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек.

Еженедельный Приз №1 в количестве 2 (Две) штуки и Главный Приз в количестве 1 (Одна) штука и денежная часть 322 000 (Триста двадцать тысяч) рублей 00 копеек.

Еженедельный Приз №1 в количестве 3 (Три) штуки и Главный Приз в количестве 1 (Одна) штука и денежная часть 322 538 (Триста двадцать две тысячи пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек.

Еженедельный Приз №1 в количестве 4 (Четыре) штуки и Главный Приз в количестве 1 (Одна) штука и денежная часть 323 077 (Триста двадцать три тысячи семьдесят семь) рублей 00 копеек.

Еженедельный Приз №1 в количестве 1 (Одна) штука и Еженедельный Приз №2 в количестве 1 (Одна) штука и Главный Приз в количестве 1 (Одна) штука и денежная часть 323 077 (Триста двадцать три тысячи семьдесят семь) рублей 00 копеек.

Еженедельный Приз №3 в количестве 1 (Одна) штука Главный Приз в количестве 1 (Одна) штука и денежная часть 323 615 (Триста двадцать три тысячи шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек.

28. В случае, если Участник получает Еженедельный приз и Главный приз одновременно, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Еженедельного и Главного призов.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

29. В период, указанный в п 4.4 настоящих Правил, Участник Акции получает Главный Приз и Еженедельный Приз в виде электронного сертификата.

Еженедельные Призы и Главный Приз передаются путем отправки электронного сертификата на электронный адрес Победителя, указанный при регистрации на сайте Акции www.promo.milka.ru, в течении 14 (четырнадцати) дней, после определения Победителей.

Исключение составляет Пластиковый сертификат Zara Home, доставка которого осуществляется курьерской службой на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч. Расходы по доставке Призов несет Организатор.

Согласно п.15. Оператор вправе запросить оригинал чека. Участник должен предоставить сканированную копию оригинала чека в течении 72 (Семидесяти двух) часов с момента определения Победителей Акции и оповещения их об этом на почту info@promo.milka.ru с возможным последующим предоставлением оригинала. В случае не предоставления, Оператор/Организатор аннулирует зарегистрированный чек Главный приз и Еженедельный приз не предоставляются.

В случае несовпадения данных, указанных при регистрации на Сайте, в выдаче Еженедельного Приза и Главного Приза будет отказано.

30. Информация и копии документов, указанные в п.31 настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Оператору на info@promo.milka.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после определения Победителей Акции и оповещения их об этом. Оповещение Победителей Акции о выигрыше

производится путем отправки сообщения на электронный адрес указанного Участником при регистрации на Сайте www.promo.milka.ru.

31. Для получения Еженедельного Приза №3 и Главного приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения Победителя, месте жительства. Остальную информацию на сканируемых страницах, в том числе фотографию Победителя, необходимо закрыть.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции могут связаться с Победителем;
- Сканированную копию/фотографию оригинала чека (ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.

32. Оператор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству России не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями еженедельных призов №1 и №2 настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

33. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еженедельного Приза и/или Главного приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Еженедельного Приза и/или Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

34. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный приз разыгрывается по формуле, прописанной в п.20. настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

35. Если Еженедельный приз/Главный приз Участника уже был переразыгран согласно п.25 Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

36. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в подлинности чека, Участнику будет направлен его Главный приз. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Главный приз может быть передан другому Участнику.

37. Оператор вправе аннулировать Главный приз в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Главный приз будет заново разыгран среди других участников Акции.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

38. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

39. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

40. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

41. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

42. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

43. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Еженедельного и (или) Главного призов либо, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;

б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;

с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;

д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

44. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

45. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: www.promo.milka.ru или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

48. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

49. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

50. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

51. Цели сбора персональных данных:

• Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с

целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6.в специально защищенную базу данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

52. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

53. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

- Персональные данные Участника хранятся до 31 июля 2020 года.

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

54. Регистрацией Чека на Сайте Акции Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

55. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

56. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.